



Corso di creazione video - primo livello

Docente: Marco Kuveiller – Assistenti: Emanuela Parisi, Flavio Zanca

Dall'idea al master: impara a creare video che comunicano

Oggi il video non è più solo un formato: è il linguaggio universale del nostro tempo, l'unico capace di superare barriere e catturare l'attenzione in pochi secondi. Ma la tecnica, da sola, non basta. Ciò che trasforma un semplice filmato in un contenuto memorabile è la capacità di raccontare una storia: fare **storytelling**.

Saper utilizzare bene questo linguaggio significa saper emozionare, creare connessioni autentiche e dare una voce potente alle proprie idee, ai propri progetti o al proprio business.

Questo corso nasce proprio per darti gli strumenti tecnici e narrativi per riuscirci.

Scopo e destinatari del corso

Scopo del corso è una reale comprensione del percorso dell'intero processo di realizzazione di un filmato dall'idea iniziale al prodotto finito.

Il livello di approfondimento fornito è sufficiente per iniziare un percorso per realizzare prodotti semplici ma ben fatti.

L'approccio didattico è pratico e orientato ad obiettivi concreti

I nostri corsi adottano un **approccio mirato al risultato**: ogni sforzo deve trasformarsi in uno strumento.

Sarai guidato per iniziare muoverti nel video-making, per soddisfare la tua passione, per la tua attività commerciale o per migliorare il tuo profilo professionale, qualunque sia il tuo obiettivo, quello che conta è il risultato.

- Le conoscenze di base devono essere chiare per ogni partecipante: **sono previsti consigli personalizzati per mezzo di schede individuali** su cui verrà annotata la tua crescita. Per tradurre le tue idee in video adatti per la rete e per i contesti pubblici.
- Non solo insegnanti, ma professionisti del settore: **Marco Kuveiller** e i suoi assistenti Emanuela Parisi e Flavio Zanca ti metteranno a disposizione la loro esperienza e ti seguiranno anche nei 6 mesi successivi al corso col supporto dedicato, via mail.
- **Flessibilità online e sessioni di recupero**: Un percorso intensivo di **30 ore (16 lezioni da 90 minuti + 4 sessioni di recupero e approfondimento)**, strutturato per incastrarsi perfettamente con i tuoi impegni e garantirti di non perdere nessun passaggio fondamentale.



Il Programma del Corso:

una struttura "circolare" in cui la didattica si articola in 4 ambiti strettamente legati tra loro:

La preproduzione, la Produzione, la Postproduzione e l'Edizione.

Ogni lezione apre e conclude un singolo modulo. Questo permette di accogliere gli allievi durante lo svolgimento senza perdere una lezione in quanto, in uno schema circolare, gli argomenti si ripropongono.

La durata del corso è di 16 lezioni + 4 recuperi. In totale 30 ore.

Le lezioni hanno una durata di circa 90' l'una.

Le lezioni, saranno somministrate da remoto in diretta e per chi accumula più di due recuperi c'è l'opzione di poter vedere la lezione registrata affiancata da un supporto di domanda/risposta personalizzato via mail.

Questi i 4 ambiti:

Pre-Produzione e Produzione - Dalla carta al set.

Le fasi di preparazione, scrittura e organizzazione fino alle riprese

9 lezioni + una sessione per recuperi e approfondimenti

Post-Produzione ed Edizione - Dalla timeline al prodotto finito.

9 lezioni + una sessione per recuperi e approfondimenti

Il software di montaggio, l'organizzazione dei materiali, le tecniche di montaggio, il mix audio, la titolazione grafica, fino alle fasi della *color correction* ed esportazione del Master nei formati corretti, per il web e per la distribuzione.

-Ad ogni partecipante è offerta la possibilità di presentare quesiti via mail allo staff per una durata di 6 mesi dalla conclusione del suo ciclo completo di lezioni.

Durante il corso verrà fornita una documentazione di supporto che è coperta da vari copyright.

Il materiale è quindi da considerarsi ad uso esclusivo di ogni partecipante al corso.

La partecipazione al corso non autorizza per alcun motivo la diffusione a terzi di detta documentazione, senza specifica autorizzazione degli autori e delle aziende titolari dei rispettivi copyrights.

L'investimento sulla tua futura competenza:

€ 450,00 - Offerta 2026: € 390,00

Inclusi nel prezzo sia la documentazione didattica che e il supporto tutor via mail per i 6 mesi successivi alla fine del corso.

Contatti per iscrizione: academy@humantouchmedia.it

Bonus: L'esperienza sul campo, la possibilità per tutti i partecipanti di organizzare un post-corso in presenza.

Al termine del corso, avrai l'opportunità unica di partecipare a una **giornata di riprese in esterni** organizzata in accordo con gruppi locali e per un massimo di 4 locations strategiche sul territorio nazionale per altrettante giornate.



Le clip realizzate verranno poi montate da te e condivise sul portale del corso per un confronto finale. Un'occasione d'oro per testare le tue competenze in un vero contesto operativo.

Il post corso di una giornata in esterni è una opportunità offerta ai partecipanti e viene erogato gratuitamente da parte dei due docenti con l'esclusione delle spese di trasporto, di vitto e di alloggio per 2 docenti.

Nell'eventualità che un gruppo locale decida di partecipare a questa giornata i costi di vitto, alloggio e trasporto per i 2 docenti, da e per Roma saranno a carico dei partecipanti alla singola giornata.

Il Programma del corso – elenco temi trattati

La Pre-Produzione.

- Stesura dello script / story board

La Pre-Produzione.

- Elenco delle riprese
- Stima di massima dei tempi necessari ed eventuale cronoprogramma
- Esigenze logistiche (permessi, punti di ricovero materiale, trasporti, ecc.)
- Creazione di un elenco dei mezzi tecnici necessari sulla base del progetto
- Individuazione delle eventuali collaborazioni tecniche e creative
- Logistica

La Pre-Produzione

- Le conoscenze di base per le riprese
L'inquadratura, la luce, il colore, i formati video
- Le caratteristiche strutturali delle camere
- I corpi illuminanti, l'illuminazione di un set
- Le riprese in esterni, scelta degli standard di ripresa
- Analisi strategica dei materiali di ripresa in commercio

La Produzione

- Panoramica generale delle camere e dei microfoni/registratori audio e video
- I settaggi della camera e dei registratori nel dettaglio
- I supporti (Cavalletti, Jib, Gimbal, slider e altri supporti di ripresa).
- Il posizionamento delle camere
- Le caratteristiche specifiche dell'illuminazione in interni (schemi di illuminazione, supporti, caratteristiche e tecniche di utilizzo)
- La ripresa in esterni e le tecniche di illuminazione in esterni
- La ripresa audio, i microfoni



- Monitor di ripresa
- Attrezzatura a contorno (schede, memorie di massa, accessori vari)
- Il ciack e i bollettini
- La funzione di segreteria di produzione
- La creazione di un set: scelta, posizionamento e settaggio delle MDP, scelta dei corpi illuminanti e del loro posizionamento, scelta degli eventuali movimenti di macchina, organizzazione della fonica per la presa diretta e di eventuali effetti ambiente,
- Gestione dei supporti di ripresa (schede di memoria)
- Segreteria di produzione: compilazione bollettini, catalogazione riprese; back-up file ripresa
- Logistica: trasporti e sistemazione delle attrezzature

La Postproduzione

- Software e Hardware per la postproduzione e il settaggio del PC
- Panoramica dei programmi di editing
- Memorie di massa
- Monitor
- Strumenti per processare l'Audio
- Montaggio/elementi fondamentali
- Scelta formati di timeline
- Preparazione di un progetto di montaggio
- Acquisizione, classificazione e organizzazione dei materiali
- Procedure consigliate in funzione della tipologia delle riprese
- Tipologie di attacchi di montaggio
- Effetti di postproduzione titolazione grafica
- Mix audio
- Preparazione copia lavoro
- Valutazione copia lavoro ed eventuali rettifiche

L' Edizione

- Color correction
- Sottotitoli (eventuali)
- Mixdown e generazione Master
- Esportazione Master



- Esportazione finale nei formati necessari
- Back-up dei progetti e dei file

Le Verifiche generali

- verifica generale, confronto sulle esperienze dei partecipanti
- creazione di un breve story board per un racconto con scene scelte tra un ventaglio di location già scelte.

Roma, Settembre 2026
Lo Staff KINEO

KINEO è un marchio di Human Touch Media srl - humantouchmedia.it

Domande frequenti (FAQ)

Che tipo di attrezzatura devo possedere per partecipare al corso? Non è necessario avere strumentazione professionale o costosa per iniziare. Il corso è strutturato per insegnarti a ottenere il massimo da ciò che hai a disposizione, che sia una reflex, una mirrorless o anche uno smartphone di ultima generazione. Durante le prime lezioni analizzeremo insieme le caratteristiche tecniche dei vari mezzi e imparerai a valutare cosa può servirti davvero, evitando acquisti affrettati.

Cosa succede se salto una lezione online? È possibile recuperarla? Nessun problema. Il corso ha un andamento a moduli e per ogni allievo è possibile recuperare qualsiasi lezione. La scelta è fatta per chiarire i dubbi e assicurarsi che nessun partecipante rimanga indietro.

Il post-corso in presenza è obbligatorio? No, è assolutamente facoltativo e possibile dove le condizioni lo rendano possibile.

Come funzionano le location? La giornata di riprese in esterni è un'opportunità facoltativa e completamente gratuita (al netto delle spese di diaria e di trasferimento da Roma dei 2 docenti). I



docenti offrono il loro tempo per aiutare a mettere in pratica le competenze acquisite. Le località vengono selezionate strategicamente in base alla provenienza geografica degli iscritti.

Ho una piccolissima attività/un blog e vorrei usare i video per promuovermi, questo corso è adatto? Assolutamente sì. Il livello di approfondimento è pensato sia per l'uso amatoriale sia come solido supporto ad attività professionali e commerciali. Attraverso le domande e ai consigli ricevuti potrai calibrare le tue esercitazioni direttamente sui contenuti che servono al tuo business o al tuo racconto personale.

Servono competenze pregresse di montaggio o di uso della telecamera? No, il corso tratta le basi dell'intero processo di realizzazione. È un percorso di primo livello strutturato appositamente per chi parte da zero o che ha competenze da autodidatta e vuole dare una impostazione corretta al proprio lavoro. Imparerai passo dopo passo come arrivare alla ripresa e poi ad utilizzare i software di montaggio.

Quali programmi di editing/montaggio verranno indicati durante le lezioni? Durante il modulo di post-produzione faremo una panoramica dei principali software di editing disponibili sul mercato (sia gratuiti che professionali, sia per computer che per dispositivi mobili). I docenti ti guideranno nella scelta del programma più adatto al tuo computer e alle tue esigenze, mostrandoti le logiche di montaggio che si applicano a qualsiasi software.

Quanto tempo dovrò dedicare al corso oltre alle ore di lezione online? Le lezioni durano circa 90 minuti l'una, ma il vero valore sta nel mettere in pratica i concetti. Il corso è pensato per essere sostenibile anche per chi lavora o studia: sarai tu a gestire il tempo da dedicare ai tuoi progetti e alle esercitazioni pratiche, sulla base degli obiettivi inseriti nella tua scheda personale.

Come funziona il supporto nei 6 mesi successivi alla fine del corso? Una volta terminato il percorso, non sarai lasciato solo. Per sei mesi avrai la possibilità di inviare mail allo staff dei docenti per presentare quesiti, chiedere chiarimenti tecnici o ricevere un parere sui tuoi piccoli progetti indipendenti. È un vero e proprio servizio di tutoraggio per accompagnarti nella tua crescita autonoma.

Riceverò del materiale didattico al termine del corso? Sì, durante il percorso verrà fornita documentazione esclusiva di supporto a copertura dei vari moduli. Inoltre, l'organizzazione aggiornerà una tua scheda personale per definire le competenze acquisite dall'inizio alla fine delle lezioni.